

# kaufen & bauen

Das Magazin für private und gewerbliche Immobilien-Interessenten der 7A-Städte  
Berlin • Düsseldorf • Frankfurt • Hamburg • Köln • München • Stuttgart

**BAUTRÄGER SPEZIAL**

2019 Sonderausgabe € 4,50

## **Evanka Invest setzt auf Berlin**

Ein Interview mit Miguel Garcia Molina  
Riverside Square – 49 Apartments  
in bester Premiurlage direkt am  
Wasser | S. 30-31

## **„Coworken ist das neue Golfen“**

Home United entwickelt Arbeits-  
welten der Zukunft | S. 144-147

## **Ferienstandorte behutsam entwickeln**

Ein Interview mit Knut Wilden, W&N  
Immobilien-Gruppe | S. 156-157

## **Die Wohnwetterkarte – Wohnungsmärkte in Deutschland 2019 | S. 172-173**

## **„PLAZA Pasing“:**

Das neue Gesicht des  
Stadtteils | S. 196-198



**GRANDAIRE „Erster neuer Wohnturm in Berlin-Mitte“ | S. 14-17**



Anzeige

# Eine neue Halle für Innovation

Kitzig Design Studios entwickeln die Marke NOVA<sup>3</sup> für die EXPO REAL

NOVA<sup>3</sup> FORUM

Die internationale Messe für Immobilien und Investitionen Expo Real in München wächst dieses Jahr um eine weitere Halle. Unter dem Slogan „Where Real Estate meets Innovation“ präsentieren sich in der Halle A3 zukunftsweisende Projekte mit dem Schwerpunkt auf digitale Transformation. 75 Start-ups, weitere Technologieunternehmen und innovationsaffine, etablierte Immobilienunternehmen treten hier in den engen Austausch. Darüber hinaus gibt es ein umfassendes Konferenzprogramm.

Um die Aufmerksamkeit aller Besucher und Aussteller für diese Neuerung zu gewinnen, entwickelten Kitzig Interior Design und Kitzig Identities im Auftrag der Messeleitung ein dynamisches und flexibles Erschließungskonzept für die Halle mit dem Titel NOVA<sup>3</sup>. Vom Naming, dem Corporate Design über das Leitsystem bis hin zur Gestaltung in der Halle wurden Kommunikationsdesign und Interior Design logisch und ästhetisch miteinander verbunden. In enger Zusammenarbeit wurde ein durchgängiges Design geschaffen, das den zu-

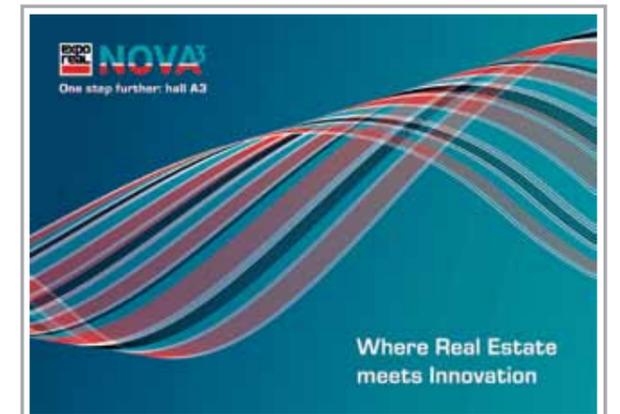
NOVA<sup>3</sup> INFONOVA<sup>3</sup> GASTRO

kunftsweisenden Charakter der Messe hervorhebt und den Fokus auf Innovation verstärkt.

Abgeleitet vom lateinischen Wort Nova („neu“) und der Ziffer 3 der Halle A3 spiegelt der Name NOVA<sup>3</sup> den individuellen Charakter des Hallenkonzepts wider. Das Keyvisual, ein dynamisch geschwungener Linienstrom, erinnert an einen Datenfluss und vereint die Corporate Farben der EXPO REAL und den prägnanten Petrolfarbton der NOVA<sup>3</sup>. Wie ein roter Faden begleitet das Visual die Besucher in vielfältigen Varianten auf ihrem Weg von den Eingängen bis in die Messehalle A3. Hier setzt sich das Design im petrolfarbenen Hallenboden und in den NOVA<sup>3</sup> Ständen INFO, FORUM und GASTRO fort. Der NOVA<sup>3</sup> INFO Bereich mit Loungecharakter begrüßt die Besucher, bietet Ihnen Orientierungshilfe und ist Ausgangspunkt für die INNOVATION TOURS. „Mehr Raum für Wachstum“ bestimmt als charakteristisches Leitbild das Design des Forums. Daran angelehnt konzipierte das Kitzig Team einen Bereich für Information, Austausch und Präsentation kreativer Ideen und neuester Technologien. Mehrere Sitzcluster anstelle klassischer Reihenbestuhlung ermöglichen einen dynamischen Ortswechsel der Besucher.

Auch das Restaurantdesign der NOVA<sup>3</sup> GASTRO nimmt das Gestaltungskonzept auf und vervollständigt so das Erscheinungsbild der NOVA<sup>3</sup> Messehalle.

NOVA<sup>3</sup> bietet den Raum, sich mit neuen Lösungen auseinander zu setzen und selbst Ideen zu entwickeln. Es geht darum, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen im und durch digitalen Wandel zu steigern. Dieser Leitidee entsprechend, entwickelten die beiden Studios Kitzig Interior Design und Kitzig

NOVA<sup>3</sup> AnkerementNOVA<sup>3</sup> Logo und Keyvisual

Identities disziplinübergreifend das Designkonzept der NOVA<sup>3</sup>. Ein gelungenes Beispiel für den fließenden Übergang zwischen Innenarchitektur und Kommunikationsdesign, der beide Studios auszeichnet. Bereits im vergangenen Jahr wurde für die Messe München das Messekonzept der COMMAND CONTROL 2018 unter dem Motto „plug and play“ erfolgreich umgesetzt.