

# objekte hotel

Magazin für Design, Hotel- und Restauranteinrichtung, Ausstattung, Technik und Spa

Einzelverkaufspreis € 9,90

ISSN 2194-1335

D-86807 Buchloe (Bavarn)

Bahnhofstraße 57

BAUVE Medien GmbH & Co. KG

info@bauve.de

www.bauve.de

www.bauve.de

## Südsee-Luxus

Conrad Bora Bora Nui

Seite/Page 16



Special: Zum Wohlfühlen

Special: Feel Good

Seite/Page 28

Die Schönheit des Alltäglichen

Mundane Beauty

Seite/Page 46



# Zurück zur Natur

Natur statt Industrie steht heute auf der Werbetrommel des Ruhrgebiets, auch im Mercure Plaza Essen



▲ Schon in der Lobby wird man vom grünen Thema begrüßt / The "green theme" welcomes guests at the lobby (ABACA press/Michael Adamsk)



▲ Arbeitsbereich in der Lobby / Workspace at the Lobby (ABACA press/Michael Adamsk)

Das 4-Sterne Hotel Mercure Plaza Essen befindet sich zentral gelegen am südlichen Rand des Stadtzentrums, in unmittelbarer Nähe zur Philharmonie. Die direkte Umgebung Essens sowie das Ruhrgebiet im Allgemeinen spiegeln sich im Interiorkonzept wider. Dabei wurde auf den Leitspruch der Stadt „Mein grünes Essen“ stark Bezug genommen. Das Ruhrgebiet steht heute für Industriekultur und

seine überdurchschnittlich großen Grünflächen. Thematisch wurde dieser Aspekt durch eine Farbpalette in warmen Erdtönen, aufgepeppt durch frisches Waldgrün, aufgegriffen.

## ► Industriekultur: Leuchten aus Stahl

Die insgesamt 133 Zimmer erscheinen durch das Farbkonzept frisch und geerdet. Elemente wie das grüne Mobiliar in Verbindung mit

überdimensionalen Waldmotiven an den Wänden bringen die Natur des Ruhrgebiets in das Hotelzimmer. Leuchten aus Stahl wurden als Assoziation für den Stahlbau gewählt und schaffen so ein weiteres Mal die Verbindung zur Historie des Ruhrgebiets als Industriestadt.

## Das Objekt auf einen Blick



**Objekt:** Hotel Mercure Plaza, Essen  
**Projekt:** Renovierung der Zimmer, Korridore und der Lobby/Zimmer: 133  
**Bauzeit:** 27.06.-14.09.2016  
**Kategorie:** 4 Sterne  
**Architekt:** Bestand  
**Beleuchtung:** 2F-Leuchten Ges.m.b.H., Abtenau (A)  
**Fotos:** ABACA press / Michael Adamski

# Back to Nature

Nature instead of industry is the marketing claim of the Ruhr area, and at Mercure Plaza Essen



▲ Die Verbindung zwischen Industriekultur und Natur wird auch in den Zimmern thematisiert / The interaction between industrial culture and nature is a design theme of the guest rooms (ABACA press/Michael Adamsk)

The 4-star Mercure Plaza Essen hotel is centrally located on the southern edge of the city center, close to the Philharmonic Orchestra building. The direct surroundings of Essen as well as the Ruhr area in general are reflected in the interior concept. The focus of the city “My green Essen” was strongly referred to. Today, the Ruhr area stands for industrial culture and its above-average large green areas. This aspect was taken up using a color palette in warm earth tones, accentuated with fresh forest green hues.

## ► Industrial culture: Steel fixtures

The color concept makes the 133 rooms appear fresh and earthed. Elements, such as the green furniture in combination with oversized forest motifs on the walls bring the nature of the Ruhr area into the hotel room. Lamps made of steel were chosen as the association with steel construction, thus once again establishing a link to the history of the Ruhr area as an industrial city. ■



▲ Ein drehbarer Fernseher im Raumteiler lässt sich von beiden Seiten betrachten / A rotating TV can be watched from both sides (ABACA press/Michael Adamsk)