

POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik

14. Jahrgang

Einzelverkaufspreis € 9,90

www.bauve.de

info@bauve.de

D-86807 Buchloe (Bayern)

Bahnhofstraße 57

BAUVE Medien GmbH & Co. KG

Handmade with love

Vashi, London

Seite/Page 18

Digitalisierung im Handel
Digitization in Retail

Interview

Seite/Page 13

Nutzen von Mystery Checks
Benefits of Mystery Checks

Fachbeitrag/Expert Contribution

Seite/Page 46



Welche Bodenbeläge liegen im Trend?

POS-LADENBAU hat aktuelle Neuheiten im Überblick

Attaktiv und hochwertig, funktional und langlebig sind nur einige Anforderungen, die Bodenbeläge am POS erfüllen müssen. Jeder Shop hat andere Ansprüche. In unserem Bodenbelags-Special finden Sie drei Kurzinterviews, Produkttrends und im Anschluss vier Case Studies aus der Praxis. Hier können Sie bestimmt einige Anregungen und Ideen für Ihre Shopgestaltung finden und Ihre Kunden damit überraschen. ■



Which Floor Coverings will be trending?

POS-LADENBAU shows the latest innovations

Atttractive and high-quality, functional and durable are just a few of the requirements that floor coverings have to meet at the POS. Every shop has different requirements. In our flooring special you will find three short interviews, product trends, and four practical case studies Here you can certainly find some suggestions and ideas for your shop design and surprise your customers. ■



Alle Angaben laut Hersteller

Kitzig Design Studios

Design und Wertigkeit

Welche Anforderungen muss ein Bodenbelag am POS erfüllen?

Viki Kitzig: Der Bodenbelag muss in Design und Wertigkeit der Marke bzw. dem Gesamtkonzept entsprechen. Natürlich ist ein wesentlicher Punkt die Haltbarkeit, Rutschfestigkeit, eine unkomplizierte Pflege und natürlich auch die Kosten der Herstellung. Im Ladenbau ist auch oft der Zeitfaktor der Verarbeitung ein wichtiges Kriterium, da Schließ- und Umbauzeiten oft sehr eng getaktet sind.

Welche Bodenbeläge sind besonders für den Ladenbau geeignet?

Viki Kitzig: Gegen Wasser und Abrieb unempfindliche Böden, z.B. Feinsteinfliesen und Design- oder Vinylböden. Hier werden mittlerweile zahlreiche natürliche Materialien gekonnt nachgebildet. Sicher schlägt das Herz des Architekten immer für das „echte Material“ wie z.B. Holzdielen. Wenn man diese Materialien verlegen will, ist die Auswahl des geeigneten Rohstoffs entscheidend, so wie der Einbau von z.B. ausreichend großen Sauberlaufzonen.

Welche Bodenbeläge liegen 2018 besonders im Trend in den Shops?

Viki Kitzig: Alles ist erlaubt! Tendenziell werden große Formate im Bereich Feinstein und

natürlich anmutende Oberflächen angesagt sein. Wiederentdeckt wurde Terrazzo sowohl für Böden, aber auch für Accessoires. Interessant ist sicher auch die Vielzahl neuer Formate im Bereich der Designböden, mit denen ganz neue, ausdrucksstarke Designs entstehen können. ■

Design and Valence

Which requirement does a floor covering at POS have to fulfil?

Viki Kitzig: The floor covering has to comply with design and valence of the brand or rather the overall concept. Obviously, the essential components are durability, slip resistance, simple care and, of course, the production costs. In the sector of shop fitting, also the processing time is an important criteria, as closing and reconstruction times are scheduled often very closely.

Which floor covering is highly appropriate for shop fitting?

Viki Kitzig: Floorings which are resistant against water and abrasion, for example fine stone ware tiles and design or vinyl floorings. Meanwhile, numerous natural materials can be replicated very skillfully. Certainly, architects prefer the authentic material, such as timber floor board. If you want to lay these materials,

the selection of the appropriate raw material is crucially, as well as the installation of adequately dimensioned clean run zones.

Which floor coverings are state-of-the-art in the shops in 2018?

Viki Kitzig: Anything is possible! The general tendency will be fine stoneware in large dimensions and naturally appearing surfaces. Terazzo for flooring but as well for accessories was rediscovered. Another interesting issue is the variety of new formats in the sector of design flooring, which create completely new expressive designs. ■



Viki Kitzig

Dipl.-Ing. COO
Kitzig Interior Design


europlac
...das beste aus holz



PARKETT

NEU GEDACHT

Weniger Fugen,
optimale Zeitersparnis
und mehr Nachhaltigkeit.

europlac
PARQUET