

GLÄNZENDE AUSSICHTEN



Das Jasper Ladenlokal im Herzen der Paderborner Innenstadt bekommt ein exklusives Makeover. Unsere Vision ist ein stilvolles, privates Ambiente. Im Fokus: Die Kreation sinnlicher, hochindividualisierter Shopping-Erlebnisse.



»Die neuen und größeren Räumlichkeiten am Marienplatz sind ein klares Statement für die Attraktivität der Paderborner Innenstadt und unsere tolle Kundschaft.«

Friedrich Jasper

Good to explore: Mal minimalistisch, mal opulent: Ebenso vielfältig wie großzügig gestaltete Verkaufssettings geben Raum zum Entdecken. Find your inspiration!

AB FRÜHJAHR
2026 IN
PADERBORN



Perfektion in einer neuen Dimension: Jedes exklusive Detail fügt sich harmonisch in das ganzheitliche, sinnliche Konzept.



Vorfreude



»Wir wecken Emotionen –
und zwar positive: Behaglich-
keit, Sichtbarkeit, Wohlfühlen,
Zugehörigkeit.«

Olaf Kitzig

Der fließende Übergang zwischen den
exklusiven Verkaufszonen gibt jedem
Markenauftritt Raum – harmonisch
eingerahmt von unserem eigenen,
charakteristischen Branding.



Unsere ausgeprägte Leidenschaft für
Details ist auch in den puristisch designten
Elementen sicht- und erlebbar.





So edel wie einladend. Unser neugestaltetes Eingangsportal mit dem Leitgedanken des Hauses Jasper: „Werde Du selbst“.

Gemeinsam mit den Kitzig Design Studios in Lippstadt haben wir unser Interieur nicht nur neu gedacht, sondern vollkommen neu konzipiert: Auf einer künftig mehr als doppelt so großen Verkaufsfläche schaffen wir ein neues Einkaufserlebnis rund um unsere hochwertigen Uhren- und Schmuckkollektionen.

Der Fokus liegt dabei auf einem besonders intensiven, ganzheitlichen Einkaufserlebnis. Dafür haben wir unsere Markenidentität in ein modernes Shopping- und Interieurkonzept übersetzt. Entstanden sind so atmosphärische Verkaufsbereiche auf verschiedenen Ebenen, die ein persönliches, entspanntes und individuelles Einkaufserlebnis ermöglichen. Je nach persönlichen Vorlieben stehen neben dem klassischen Beratungstisch unsere großzügige Lounge oder unsere stilechte Bar für Gespräche zur Verfügung. Für noch mehr Privatsphäre sind der halbtransparente Meeting-Raum oder ein absolut privater Bereich Teil der Konzeption. Eine besonders spannende Aufgabe im kreativen Prozess war die harmonische Einbindung unserer exklusiven Marken – insbesondere des Rolex Shop-in-Shop-Systems. Als zertifizierter Fachhändler haben wir das

anspruchsvolle Design dieser renommierten Uhrenmanufaktur mit unserer eigenen Vorstellung einer zeitgemäßen Kundenumgebung zusammengeführt. So ist eine außergewöhnlich geschmackvolle Verbindung entstanden – das Rolex Design verschmilzt mit Jaspers Markenauftritt.

Für das sinnliche Erleben des Tiefgangs unserer Räumlichkeiten haben wir gemeinsam mit dem Design-Team auf eine ausdrucksstarke Farbgestaltung und eine sorgfältige Auswahl an Materialien gesetzt: Holz, Naturstein, edle Stoffe und fein bearbeitete Metalle sorgen für ein besonderes Ambiente. So wird die positiv emotionalisierende Wirkmacht von Kontrasten und Texturen, von Akustik und Haptik, von Licht und sogar von Düften zur Gestaltung ganzheitlicher Markenerlebnisse bereits beim Betreten unserer Räumlichkeiten unmittelbar erlebbar.

Eine zentrale Leitlinie während des gesamten Planungsprozesses war die Einhaltung nachhaltiger Qualitätsmerkmale. Dazu zählt die bewusste Auswahl umweltfreundlicher Materialien ebenso wie ein langlebiges, zukunftsfähiges Design, das unsere hohen Qualitätsansprüche dauerhaft erfüllt. Die Kitzig Design Studios haben sich intensiv mit unserer Marke auseinandergesetzt und daraus ein zeitgemäßes, aber nicht kurzlebig schickes Konzept entwickelt: Modern, aber nicht modisch. Einladend und auf Augenhöhe verführt es Sie zu einem noch intensiveren, individuell perfekten Erlebnis rund um unsere hochwertigen Uhren- und Schmuckkollektionen.

Auch wenn es zunächst noch abzuwarten gilt, freuen wir uns schon jetzt darauf, Sie im Frühjahr 2026 in unseren neu gestalteten Geschäftsräumen willkommen zu heißen!

