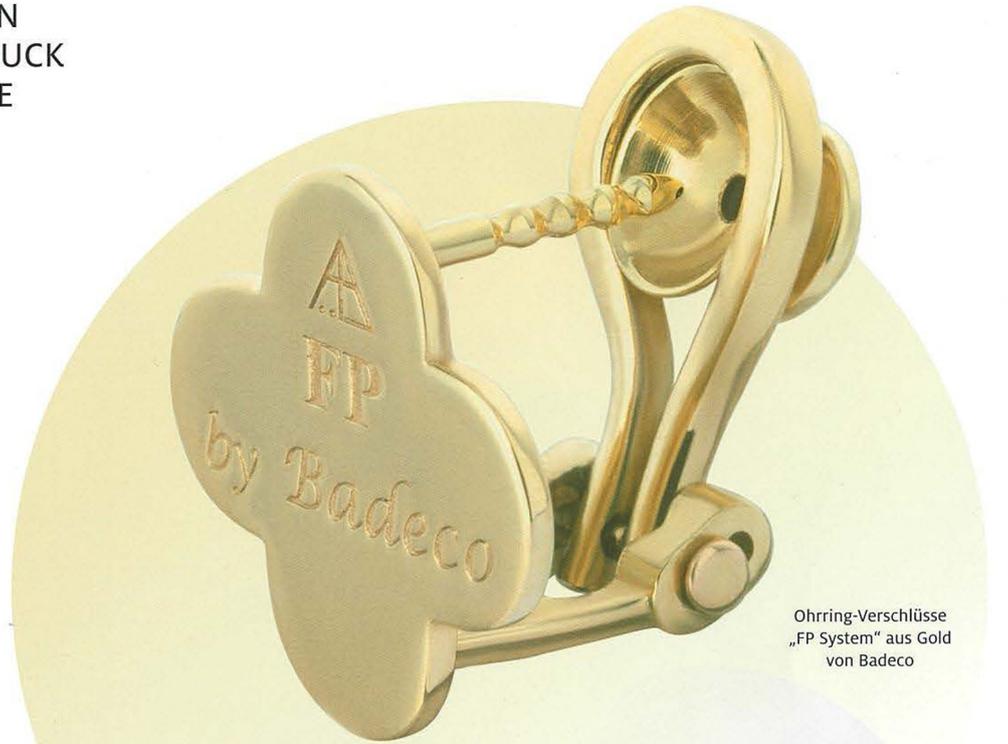




UHREN  
SCHMUCK  
STEINE



Ohrring-Verschlüsse  
„FP System“ aus Gold  
von Badeco

## DIE THEMEN DES MONATS

### Luxusuhren

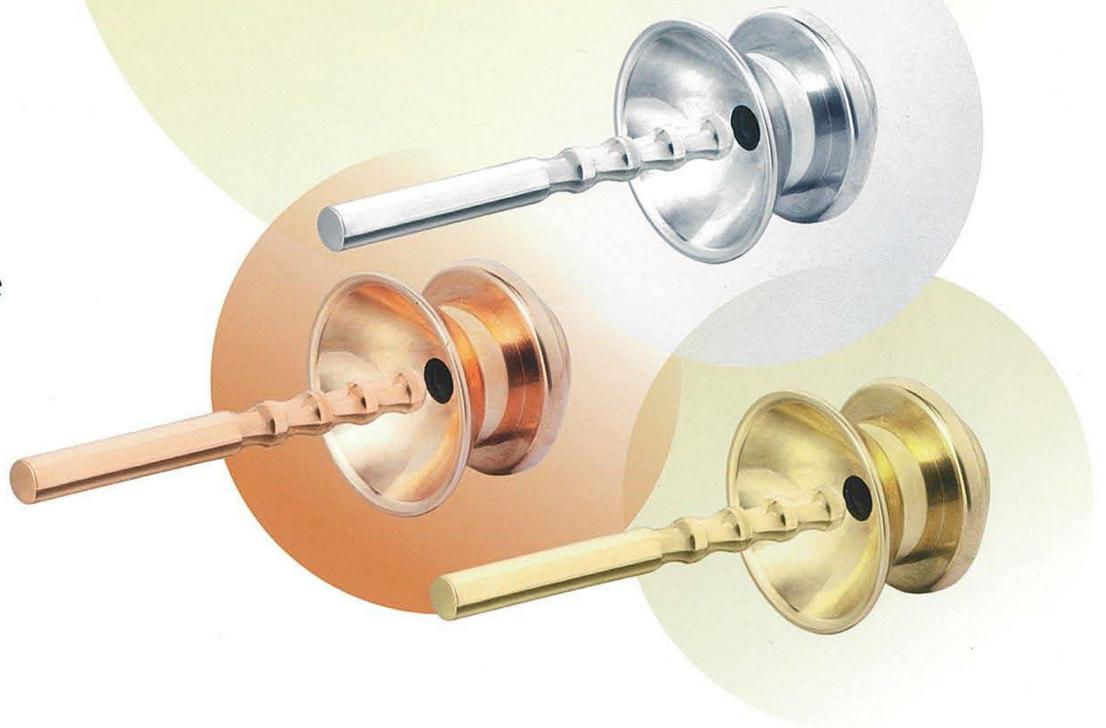
Die Auf- und Absteiger  
der großen Marken

### GemGenève

Wie wichtig ist das neue  
Edelstein-Mekka?

### Inszenierung

Der Wohlfühlfaktor  
im Ladendesign



# DREHWUNDER

## DAS UNTERSCHÄTZTE BASISORTIMENT

INSZENIERUNG | GRIMALDO FIRENZE

# WILLKOMMEN IN UNSEREM SALON!

*In ihrem neuen Flagship-Store im Herzen von Florenz  
setzt die italienische Schmuckmarke Grimaldo Firenze auf eine  
funky Wohlfühlatmosphäre mit Charme und Charakter.*





Es sind die verschiedenen Facetten des Unternehmens, die sich im neuen „Salotto Fiorentino“ von Grimaldo Firenze in der Via Maggio widerspiegeln: die Tradition des Handwerks, die wirtschaftliche und kulturelle Verantwortung sowie der schillernde Schöpfergeist der Inhaberfamilie Casini. Der extravagant eingerichtete Flagship-Store der Schmuckmarke ist nicht nur echt funky, sondern wirkt wie ein buntes Kraftfeld an Emotionen. Jedes Einrichtungsstück und jede Farbe hat eine Bedeutung. So entsteht eine einzigartige Salon-Atmosphäre, die die hochkarätigen Grimaldo-Designs zugänglich und nahbar macht und ihnen den perfekten Rahmen verleiht. Beim Ladenkonzept wurde nichts dem Zufall überlassen: Von der antiken Werkbank, an der schon Tausende von Stunden gearbeitet wurde, über die Wände in der klassischen florentinischen Farbe „carta da zucchero“, die gleichzeitig auch die Signature-Farbe von Grimaldo Firenze ist, bis hin zu den traditionellen Terrakottaböden und einzigartigen Vitrinen haben sich hier die Visionen von Elisa Casini in perfekter Form erfüllt. Der „Salotto Fiorentino“ von Grimaldo Firenze ist mehr als nur ein Schmuckgeschäft. Er ist ein Ort, der Menschen in lockerer Atmosphäre zusammenbringt, die Schönheit und Kunstfertigkeit des Schmucks erhebt und durch seine einzigartige Salon-Atmosphäre vielfach inspiriert.

Caroline Schiedt

→ [www.grimaldo.com](http://www.grimaldo.com)

Das herausragende Gespür von Elisa Casini für farbenprächtige Designs und Inszenierungen zeigt sich in jedem Detail des Florentiner Flagship-Stores der Schmuckmarke

